



BRIDGE-US

Big Data Made in Germany inspiring the US

„Unsere kognitiven Fähigkeiten reichen schon heute nicht mehr aus, um die stetig wachsenden Datenmengen zu verstehen und zu steuern. BRIDGE-US hilft mit, die nötige technische Unterstützung und Expertise zum Umgang mit großen Datenmengen sowie besonders geschultes Fachpersonal bereit zu stellen.“

Hierzu laden wir interessierte AkademikerInnen, junge ForscherInnen, Start-ups und Unternehmen aus den USA herzlich ein mitzumachen!



BRIDGE-US Zielgruppen



Unternehmen welche erfolgreich auf dem Big Data Markt unterwegs sind. Unternehmen werden insbesondere durch neue Impulse aus der Wissenschaft und des Forschungsnetzwerkes profitieren.

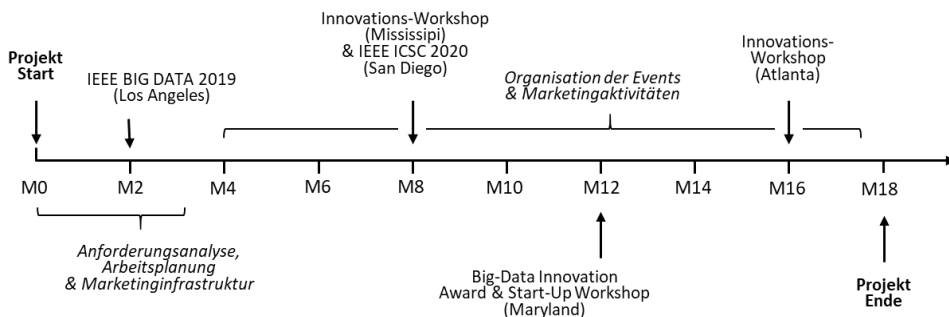


Universitäten, Akademiker und junge Forscher aus dem Forschungsbereich Big Data. Diese Zielgruppe wird insbesondere durch unsere wissenschaftlichen Veranstaltungen. Junge Forscher werden speziell durch unseren Start-Up Workshop angesprochen.



Start-Ups werden insbesondere durch unseren Big Data Innovation Award angesprochen und vermitteln durch Ihre Teilnahme innovative Impulse für Nachwuchswissenschaftler und Unternehmen.

BRIDGE-US Aktivitäten



BRIDGE-US Big-Data Innovation Award

Eine besondere Maßnahme in unserem Projektplan ist der Big Data Innovation Award. Dieser wird von uns im Rahmen eines Wettbewerbs ausgeschrieben und belohnt die innovativsten Ideen aus dem Bereich Big Data. Auf den Award können sich beispielsweise wissenschaftliche Projekte, Start-Ups, Unternehmen, Studenten oder Wissenschaftler bewerben. Der Gesamtsieger des Wettbewerbs wird anschließend mit dem BRIDGE-US Big Data Innovation Award prämiert und erhält von uns eine Einladung zu einer renommierten Konferenz für Big Data Science in Deutschland, um dort die Idee als Keynote-Vortrag vorzustellen.

Kontakt



Universität Siegen
Institut für Eingebettete Systeme
Prof. Dr.-Ing. Roman Obermaisser
Dipl.-Inform. Michael Schmidt



Petanux GmbH
Asst. Prof. Dr. Mahdi Bohlouli